

TOP LOGISTICS EUROPE met à l'honneur quatre entreprises pour leur stratégie RSE exemplaire

Hier soir, la filiale DG Consultants du leader européen des salons et événements Comexposium a remis en partenariat avec Supply Chain Village et SprintProject les Prix RSE 2023 dans le cadre de l'événement TOP LOGISTICS EUROPE. Ont été récompensées les entreprises FM Logistic, Groupe Rocher Opérations, Recyclivre et Lobodis.

Depuis hier et jusqu'à aujourd'hui, les offreurs de solutions et décideurs de la logistique se rencontrent au Palais du Grand Large et au Quai Saint-Malo à l'occasion de TOP LOGISTICS EUROPE, un événement 100% dédié à la communauté du secteur mixant des conférences, rendez-vous d'affaires et moments conviviaux. Parmi les temps forts de cette édition 2023 a eu lieu hier soir la remise des Prix RSE. Co-organisés par DG Consultants - l'entité l'organisatrice de TOP LOGISTICS EUROPE - Supply Chain Village et la société SprintProject, ces derniers récompensent des entreprises ayant mis en œuvre des stratégies exemplaires en la matière par le biais d'une réalisation, d'un produit ou d'un service. Sur les vingt-quatre dossiers en lice, quatre entreprises ont ainsi été mises à l'honneur pour leur démarche sociétale et environnementale.

- **FM Logistic, lauréat dans la catégorie « prestataire logistique et/ou transport », un prix remis par le sponsor exclusif du Prix RSE, la société Le studio LED.**

En 2018, le prestataire logistique FM Logistic a lancé sa première stratégie RSE avec des objectifs à horizon 2022. Cette stratégie a permis en cinq ans d'accomplir de nombreux projets ayant un impact direct sur l'activité de l'entreprise que ce soit en termes d'ergonomie, de réduction des pénibilités ou encore d'écoconception des plateformes logistiques ou d'optimisation des ressources énergétiques. Parmi les résultats, -20% d'émissions de CO² depuis 2018, -10% d'accidents de travail entre 2021 et 2022, ainsi que de nombreux prix et certifications obtenues (EcoVadis Gold, ISO 45 001...). 81% des clients de FM Logistic déclarent que la démarche RSE mise en place par l'entreprise renforce leur propre stratégie.

- **Groupe Rocher Opérations, lauréat dans la catégorie « industriel, producteur, éditeur informatique, équipementier », un prix sponsorisé par l'entreprise Castignac**

Rocher est un groupe cosmétique d'origine bretonne reconnue en France et à l'International. La stratégie RSE de Groupe Rocher Opérations s'inscrit dans le cadre de la mission de l'entreprise visant à reconnecter les femmes et les hommes à la nature. Cela implique d'intégrer l'impact environnemental dès la conception des produits en travaillant sur la formulation et le packaging mais aussi sur les processus de fabrication et de distribution en incluant les acteurs locaux. La mise en œuvre de cette stratégie RSE a permis en 2022 de réduire de 23% les consommations d'eau par rapport à 2019, de 17% les consommations d'énergie et de 16% les émissions de CO₂ liées au transport.

- **Recyclivre, lauréat dans la catégorie « distributeur/e-commerçant »**

Créée en 2008, Recyclivre est une plateforme de vente en ligne de livres d'occasion. Cette entreprise labélisée B Corp s'est fixée pour mission de donner une seconde vie aux ouvrages afin de réduire l'impact de l'humain sur l'environnement et de favoriser l'accès à la culture. Par son action, juste pour l'année 2022, Recyclivre a ainsi donné une seconde vie à plus d'1,5 million de livres, ce qui a permis d'économiser 561 tonnes d'EqCO₂ et de sauver 6.632 arbres. L'activité de la société a également accompagné le retour à l'emploi de 43 personnes dont 66% de chômeurs de plus de 5 ans. Enfin, depuis sa création, la plateforme a reversé plus de 3 millions d'euros à des associations luttant contre l'illettrisme ou le réchauffement climatique.

- **Lobodis, lauréat du « Prix coup de cœur du jury »**

Créée en 1988, Lobodis est une PME bretonne implantée à Bain-de-Bretagne, en Ille-et-Vilaine, qui appartient au groupe familial Ricardo. Entreprise à mission depuis 2021, Lobodis est un torréfacteur, spécialiste du café Pure Origine. La stratégie RSE de Lobodis s'est singularisée par sa mise en œuvre globale au sein de l'entreprise, allant des pays producteurs jusqu'au consommateur final. Elle a notamment permis à l'entreprise d'innover en lançant la capsule Home Compost, de diminuer depuis 3 ans ses émissions de gaz à effet de serre de 10% dans le cadre du programme FRET21, ou encore de réaménager en 2022 sa zone dédiée à la préparation des commandes en ligne en étant accompagné d'ergothérapeutes et d'ergonomes de l'Association Médicale Inter-Entreprises du Morbihan (AMIEM). Lobodis fait partie de la première promotion labellisée PEB 26000, basée sur la norme internationale ISO 26000.

« J'adresse toutes mes félicitations aux quatre entreprises lauréates des prix RSE, soutenus par nos deux sponsors Le Studio LED et Castignac. Ces prix sont un message fort adressé au secteur industriel qui doit en permanence faire preuve de résilience pour s'adapter aux changements et contraintes réglementaires liés aux enjeux RSE. Ces récompenses sont une belle manière de mettre en valeur leurs engagements et de les encourager à poursuivre dans cette voie » souligne Jérôme LETU-MONTOIS, directeur de l'événement TOP LOGISTICS EUROPE.

« La logistique est un marché stratégique où nous accompagnons les plus grands acteurs du secteur dans leur transition énergétique par la mise en place d'un accompagnement clé en main de modernisation de LED. C'est donc tout naturellement que Le Studio LED a souhaité s'associer à ces prix qui récompensent les plus belles stratégies RSE du secteur. Toutes mes félicitations aux lauréats » témoigne Corinne GRAPTON, présidente de la société Le Studio LED, sponsor exclusif des Prix RSE.

A propos de DG Consultants

DG Consultants est une filiale de Comexposium, l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, avec plus de 135 événements B2B et B2B2C dans le monde entier. Comexposium se positionne comme un créateur d'échanges et de rencontres entre les individus et le business. DG Consultants regroupe une dizaine d'événements BtoB exclusifs et incontournables dans leurs secteurs. Pionniers et leaders sur le format One to One, le savoir-faire de DG Consultants est plébiscité par diverses industries, telles que : le retail, la cybersécurité, le marketing digital ou le transport... Dans un esprit convivial et ROIste, DG Consultants conçoit avec exigence des rencontres événementielles sur-mesure pour répondre aux enjeux et besoins des communautés.

Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA

T. 06 63 01 13 76 - M. julien.elay@agencewepa.com