

Communiqué de presse  
Saint-Mandé, le 23 avril 2025

Les 25 et 26 juin, à Saint-Malo (35)

## Top Logistics 2025 : une édition expérientielle au service d'une supply chain durable et responsable

À quelques semaines de l'ouverture des rendez-vous d'affaires Top Logistics, Comexposium One to One détaille le programme de cette nouvelle édition, qui se tiendra les 25 et 26 juin au Palais du Grand Large et au Quai St-Malo. Au programme : des opérations hors les murs, des prix dédiés à la RSE, des pitches de startups, des conférences enrichissantes, des animations variées et une soirée de networking. L'édition 2025 promet une multitude d'expériences immersives et opérationnelles conçues pour encourager les échanges et développer les opportunités d'affaires.

Pour cette édition, la division One to One de Comexposium hisse la grande voile. À l'approche des rendez-vous d'affaires Top Logistics, dédiés aux décideurs de la logistique et du transport, l'organisateur révèle les moments forts d'une édition 2025 placée sous le signe de la sobriété et des enjeux environnementaux de la Supply Chain. Les 25 et 26 juin, 140 porteurs de projets sont attendus au Palais du Grand Large et au Quai St-Malo. Les directions logistiques, transport et Supply Chain de grandes entreprises telles que **3M, Arcelormittal, Coopérative Eureden, Decathlon, General Electric, Jules, Kraft Heinz, La Redoute, Leroy Merlin, PepsiCo, Sanofi, Stellantis, Suntory Beverages & Food, Velux France...** rencontreront les 70 exposants présents parmi lesquels figurent des acteurs majeurs tels que **Dachser, Fives, FM Logistic France, GreenYellow, Hyliko, Katoen Natie, Lahaye Global Logistics, PAKi Logistics GMBH, Rhenus Logistics France, Solstyce Mobilize Power Solutions, Vert chez vous, VIAPOST Transport Management...**

### Immersion au cœur des enjeux du secteur !

Le coup d'envoi de Top Logistics sera donné le mardi 24 juin avec une journée « hors les murs » comprenant trois immersions dans des dispositifs innovants de décarbonation du transport et de la logistique. La première opération se déroulera à partir de 9h30 au terminal ferroviaire de Rennes de **Lahaye Global Logistics**, mettant en lumière le transport combiné rail-route et les énergies alternatives. Au programme : présentation du site, manœuvres de train, analyse des enjeux du report modal et démonstration d'un tracteur électrique. À 15h, direction le port de Saint-Malo pour une présentation de **Grain de Sail Logistics**, où seront dévoilées leur politique innovante de décarbonation du transport maritime et leur collaboration avec Lahaye Global Logistics. Enfin, à 17h, Top Logistics s'associera à la soirée célébrant les 15 ans de l'association **Bretagne Supply Chain**, au Palais du Grand Large. Cette soirée sera marquée par une conférence inspirante animée par la navigatrice et présidente d'honneur de WWF-France, **Isabelle Autissier**. À noter que la participation à ces opérations requiert une inscription préalable via le site Internet de Top Logistics.

### Deux jours de business, de rencontres et d'échanges

Top Logistics ouvrira ses portes le 25 juin à 9h avec une conférence inaugurale : « Comment la Supply Chain circulaire peut devenir un levier de croissance ». Cette session sera animée et enrichie par **François-Michel LAMBERT**, député de 2012 à 2022, Président de SOROA, VP de AIFREC, société savante de recherche interdisciplinaire sur l'économie circulaire, Fondateur de l'Institut National de l'Économie Circulaire et co-auteur de l'ouvrage *Économie Circulaire : les défis à relever pour atteindre une économie performante* (éditions Dunod), rédigé en collaboration avec Walter Stahel, pionnier de l'économie circulaire. **Thibaud Moulin** du cabinet conseil **KYU Associés** interviendra également lors de cette table ronde en s'appuyant sur les résultats de la 6<sup>ème</sup> édition du Baromètre des Risques Supply Chain KYU, réalisée en partenariat avec les Arts & Métiers, France Supply Chain, l'AMRAE et Belrim. À 11h30, une session de pitches, organisée en partenariat avec **SprintProject**, permettra à une dizaine de startups de présenter leurs solutions innovantes sur scène, ainsi que dans un espace qui leur sera réservé, « La place des innovations ».

L'après-midi sera dédiée à la collaboration générationnelle dans la logistique avec une table ronde organisée à 17h30 avec **l'École Supérieure de Logistique Industrielle (ESLI)** et en collaboration avec **Bretagne Supply Chain**. Modérée par la journaliste **Nathalie Bureau du Colombier**, elle confrontera les perspectives de trois générations – étudiants et professionnels – sur la transition écologique et l'intégration de l'IA dans leurs métiers. Les échanges s'appuieront sur les résultats d'une étude menée en amont auprès de ces populations. À 19h, la remise de prix

récompensera les meilleures stratégies RSE, en collaboration avec **SprintProject** et **Supply Chain Village**, dans six catégories, dont deux inédites : prix *Prestataire Logistique Urbaine* et prix *Prestataire Transport*. Une soirée de networking, organisée dans un cadre exceptionnel et tenu secret, clôturera cette journée dans une ambiance conviviale.

Le 26 juin, une nouvelle conférence dédiée à la décarbonation et aux défis d'une logistique verte animera la matinée. **Céline Guilloit**, directrice d'études chez **Logicités**, abordera la mutation des schémas d'approvisionnement afin de réduire l'empreinte carbone ainsi que la transformation des modèles de transport et de distribution. Elle donnera notamment la parole à **Charles Dubouix**, responsable décarbonation chez **OVRSEA**, qui animera également pendant l'événement deux ateliers intitulés « Fresque du fret », visant à faciliter les prises de décisions pour décarboner la chaîne logistique.

### La cyclologistique à l'honneur

Durant les deux jours de Top Logistics, la cyclologistique sera mise à l'honneur avec pour objectif de promouvoir cette alternative écologique aux véhicules motorisés et de sensibiliser les décideurs à son adoption. Deux espaces lui seront dédiés : le premier, un pavillon animé par l'association **Les Boîtes à Vélo - France**, qui présentera son programme **Cyclo-cargologie**. Il accueillera également quatre opérateurs clés : **Les Triporteurs Français**, **Sloop**, **Toutenvélo** et **CitéLiv**. Le second espace sera une vaste zone de démonstration de 1 000 m<sup>2</sup>, située à l'entrée du Quai St-Malo, où divers équipements tels que vélos cargos et systèmes de remorquage seront exposés.

Ces initiatives convergeront lors d'un événement convivial le 25 juin à 18h : Les Boîtes à Vélo - France organiseront un apéritif avec leur antenne bretonne présidée par Alexandre Euzenat, dirigeant de l'entreprise malouine **La Petite Boucle**. Celui-ci proposera également une visite de son micro-hub cyclologistique situé sur le port de Saint-Malo le 26 juin à 8h, offrant ainsi une immersion complète dans les solutions de cyclologistique.

**« Avec ses animations variées et immersives proposées sur trois jours, Top Logistics se distingue comme un rendez-vous incontournable dans le secteur du transport et de la logistique. Cette expérience unique offrira aux participants des moments à la fois opérationnels, conviviaux et engageants. Un cadre exceptionnel qui favorisera non seulement les rencontres et le partage de bonnes pratiques, mais surtout la création d'opportunités d'affaires »,** souligne Jérôme Letu-Montois, directeur de l'événement.

### À propos de Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultants / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

**Plus d'informations :** [www.one-to-one.fr](http://www.one-to-one.fr)

### À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

**Plus d'informations :** [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

### Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA

T. 06 63 01 13 76 - M. [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)