



## Communiqué de presse

Saint-Mandé, le 4 mars 2025

[Les 25 & 26 juin, à Saint-Malo \(35\)](#)

## Top Logistics 2025 : une édition dédiée à la RSE

**Les 25 et 26 juin à Saint-Malo (35), pour sa 3<sup>e</sup> édition au Palais du Grand Large et au Quai St-Malo, le rendez-vous d'affaires des décideurs de la logistique et du transport, Top Logistics, mettra l'accent sur la sobriété et les problématiques environnementales. Un enjeu stratégique pour le secteur sur lequel l'organisateur, Comexposium One to One, compte capitaliser pour les prochaines éditions.**

La RSE est au cœur des préoccupations des directions supply chain. Selon l'étude *France Digital Supply Chain*, réalisée par le cabinet PwC, 86 % des décideurs du secteur considèrent ce sujet comme prioritaire, bien que seulement 43 % des dirigeants se disent matures sur les aspects environnementaux.

Pour leur offrir un espace de rencontres et de réflexion, l'édition 2025 de Top Logistics mettra en lumière les solutions pour une logistique durable et plus responsable. « *Top Logistics est un événement dont la vocation est de permettre aux participants de faire des affaires, en leur apportant des réponses concrètes aux grands enjeux auxquels ils doivent faire face. Que ce soit en termes de solutions, de conférences ou d'animations, Top Logistics sera cette année LE carrefour pour les directions logistiques et transport en quête de solutions innovantes plus respectueuses de l'environnement* » affirme Jérôme Letu-Montois, directeur de l'événement.

### 140 acheteurs attendus sur deux jours

Les 25 et 26 juin prochains, 140 porteurs de projets sont attendus au Palais du Grand Large et au Quai St-Malo (35) pour rencontrer les 70 offreurs de solutions. Des entreprises exposantes de premier plan telles que **DACHSER, GREENYELLOW, GROUPE SOLSTYCE, HYLICO, KATOEN NATIE, PAKI LOGISTICS GMBH, RHENUS LOGISTICS FRANCE, VANDERLANDE** seront présentes. Selon une étude réalisée par l'organisation, 91 % des exposants de l'édition 2024 se sont dits satisfaits de l'organisation. Du côté des donneurs d'ordre, 94 % ont déclaré être satisfaits de la qualité des échanges lors des rendez-vous d'affaires. Plus de la moitié des invités attendus ont d'ores et déjà confirmé leur participation. Seront notamment présentes les directions logistiques, transport et supply chain de sociétés telles que : **3M, COOPERATIVE EUREDEN, DECATHLON, GENERAL ELECTRIC, JULES, KRAFT HEINZ, LA REDOUTE, LEROY MERLIN, PEPSICO, SUNTORY BEVERAGES FOOD, VELUX FRANCE...**

### De nouvelles catégories pour la 3<sup>ème</sup> édition du Prix RSE

Parmi les temps forts de l'édition 2025, la division One to One de Comexposium renouvellera la remise de prix valorisant les meilleures stratégies RSE. Co-organisés par **SprintProject** et **Supply Chain Village**, les prix seront remis le 25 juin au soir et mettront à l'honneur six catégories, dont deux nouvelles : un prix *Prestataire Logistique Urbaine* et un prix *Prestataire Transport*. « *La décarbonation du transport est un des enjeux majeurs pour les directions supply chain. Nous nous devons d'intégrer ces catégories au sein du Prix RSE* » explique Jérôme Letu-Montois. À cette occasion, un jury d'exception\*, composé d'une douzaine de professionnels aguerris du secteur, a été constitué pour départager les dossiers en lice.

### Des conférences sur l'IA et la décarbonation

Une dizaine d'ateliers et de conférences inspirantes rythmeront les deux jours de l'événement. Des thématiques centrales pour le secteur seront abordées telles que la supply chain circulaire en tant que levier de croissance ou encore la décarbonation de la chaîne logistique. Enfin, une table ronde sera organisée en partenariat avec **l'École Supérieure de Logistique Industrielle ESLI** et **Bretagne Supply Chain** afin de confronter les points de vue de trois générations, étudiants et professionnels, sur leur vision de la RSE et l'intégration de l'IA dans leurs métiers.



### Vers des solutions d'avenir

Les solutions d'avenir seront également mises en exergue à travers deux espaces. Le premier, « La Place des Innovations », sera consacré aux start-ups les plus innovantes. Réalisé en partenariat avec **SprintProject** pour la deuxième année, il hébergera une dizaine de jeunes pousses qui viendront « pitcher » pour présenter leurs innovations aux acheteurs. Le second espace d'exposition fera la promotion de la cyclologistique. Du matériel sera présenté (vélos cargos, systèmes de remorquages...) à l'entrée du Quai St-Malo, sur une zone de démonstration extérieure de 1 000 m<sup>2</sup>. Un stand présentera également des acteurs du secteur de la cyclologistique dans le cadre du programme Cyclo-cargologie porté par l'association **Les Boîtes à Vélo - France**.

### Un évènement à ne pas manquer : les 15 ans de Bretagne Supply Chain !

Top Logistics s'associera à la célébration des 15 ans de l'association partenaire **Bretagne Supply Chain**. Celle-ci se tiendra le 24 juin en fin d'après-midi au Palais du Grand Large, avec une conférence dont le thème sera dévoilé très prochainement, suivie d'un cocktail dînatoire. L'édition 2025 de Top Logistics sera également soutenue par les principales associations de la supply chain, parmi lesquelles : **Alpes Supply Chain, AUTF/Fret 21, Bretagne Supply Chain, CCI Ille-et-Vilaine, CGF Confédération des Grossistes de France, Club Déméter Logistique Responsable, CNA Conseil National des Achats, France Supply Chain, Les Boîtes à Vélo - France, LSN Logistique Seine Normandie, PACT'ALIM, SAINT-BRIEUC Entreprises...**

#### \*Liste des membres du jury du Prix RSE :

- **Audrey Thum**, Directrice Développement Durable FM Logistic France
- **Corinne ILLION**, Responsable Supply Chain SOLINA
- **François-Michel LAMBERT**, Président SOROA et Fondateur INEC
- **Iwen LAYEC**, Co-Délégué Général Bretagne Supply Chain
- **Jean-Baptiste FLECK**, Président ALPES SUPPLY CHAIN
- **Julien DARTHOUT**, Délégué Général Club Déméter Logistique Responsable
- **Margaux ARTHUIS**, Présidente STYPERS Consulting
- **Margherita ALESSANDRINI**, Responsable Programme Cyclo-Cargologie Les Boîtes à Vélo - France
- **Maud SEBASTIEN SAINT-MARS**, Manager de Transition Direction Supply Chain
- **Nathalie BUREAU du COLOMBIER**, Journaliste et Fondatrice TRANSPOD
- **Yann de FERAUDY**, Président France Supply Chain
- **Yann VIGUIE**, Délégué au Développement Durable AUTF

#### À propos de Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultants / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

**Plus d'informations :** [www.one-to-one.fr](http://www.one-to-one.fr)

#### À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

**Plus d'informations :** [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

#### Contact presse :

Julien Eloy, Agence WEPA - T. 06 63 01 13 76 - M. [julien.elay@agencewepa.com](mailto:julien.elay@agencewepa.com)